

КРУГЛЫЙ СТОЛ В РЯЗАНСКОМ ОТДЕЛЕНИИ РСПП «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЯЗАНИ ГЛАЗАМИ КРУПНОГО БИЗНЕСА»

В рамках изучения традиций взаимоотношения бизнеса и власти в Рязани участники экспедиции посетили представителей региональной «Бизнес-четверки» для взаимного понимания текущей ситуации в Рязанской области по данному вопросу. Опыт деятельности крупного бизнеса в рамках круглого стола поделились члены рязанского отделения Российского союза промышленников и предпринимателей. Данный материал представляет собой основные тезисы, озвученные участниками в ходе дискуссии.

Ключевые слова:

Традиции, взаимоотношение бизнеса и власти, региональные власти, РСПП, социальная ответственность, Рязанская область.

Если говорить о региональном уровне, то взаимоотношения крупного бизнеса с властью от выборов до выборов практически отсутствуют. Если же существует действительная необходимость решить свой вопрос, то необходимо обращаться к конкретным представителям власти и решать вопрос на месте.

Пару слов стоит сказать о состоянии дел в районных центрах области. Районные центры области «умирают»: рабочих мест нет, преобладает внутренняя трудовая миграция (либо в областной центр, либо в Москву).

Например, недавно готовили инвестиционное предложение по городу Скопин, который имеет большой производственный потенциал (завод строительных машин, гидрометаллургический завод, стекольный завод, завод горно-шахтного оборудования, завод электронасосов, кирпичный завод). Прежде здесь были промышленные предприятия, большой культурный центр, народные промыслы и прочее, однако сейчас город находится в плачевном состоянии. Остался один автоагрегатный завод, на котором АвтоВАЗ выпускает амортизаторы, хотя и данное производство работает с перебоями.

Что же могут сделать власти в этом плане? Вероятно, заняться поиском инвесторов, созданием благоприятного инвестиционного климата и т.д.

Показателен пример разработки стратегии развития Рязанской области. Бизнес-ассоциации всегда предлагали региональным властям помочь в разработке данной стратегии. Бизнес был заинтересован в участии, более того, не просто в участии, но и в финансировании проектов. Однако в этом не заинтересованы чиновники, которые отказались от помощи бизнес-сообщества. Что же в итоге? Стратегия Рязанской области полна «воды» и построена по принципу «за все хорошее, против всего плохого». Тогда как основные стратегемы должны быть прописаны снизу-вверх и осознаны людьми, которым их потом будут исполнять, иначе грош цена этой стратегии.

Члены рязанской РАЭСП писали 15 лет назад стратегию развития совместно с инженерно-экономической кафедрой, специально объезжали перед этим все районы области. К сожалению, власти к ней интереса не проявили: она так и осталась лежать где-то в архивах.

Теперь перейдем к федеральной власти. 95% вопросов, реально волнующих бизнес любого уровня, - вопросы, относящиеся к федеральному уровню. Во-первых, экономическое развитие Рязанской области за счёт каких-либо внутренних источников. Бюджетный федерализм устроен таким образом, что в России больше половины (75%) регионов являются дотационными. Тогда как бюджетный федерализм должен работать таким образом, чтоб минимум 50% регионов были самодостаточны. Таким образом, бюджетные правила должны меняться автоматически. Во-вторых, экономическая политика, которая в Рязанской области просто «замечательная», а именно знаменует

собой возвращение к бартеру. Значит, уровень монетизации экономики как в дореволюционной России: меняем яйца на зерно.

Пару слов о Промсвязьбанке и Минфине. Это политика проциклического регулирования. На сегодняшний день покупательская способность населения упала, в силу чего упал и размер среднего чека. На этом фоне в ход идут призывы: «Давайте поддерживать малый и средний бизнес!». Что же происходит реально? Да, налоги не увеличивают - это правда. Улучшили налоговое администрирование - это тоже правда. Собираемость также налогов растёт.

Но это с одной стороны - налоговое администрирование, а с другой - банки. В частности, 115-ФЗ «О противодействии легализации доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма» бьет по предпринимателям. Им блокируют деньги, закрывают счета, отказывают в расчетно-кассовом обслуживании и т.д. И перечень критериев, на основании которого это делается, открытый. При этом жаловаться предпринимателю некому.

Дайте пряник: уменьшите начисления на фонд оплаты труда и НДС. Одним кнутом ничего не сделать. Это называется «политика проциклического регулирования». Необходимо было предпринимать эти меры, когда были высокие нефтяные цены и профицитный бюджет.. Тогда бы было легче вывести бизнес из серой зоны. А сейчас контрагенты не платят месяцами и годами, заказы уменьшаются, конкуренция высокая, а ещё налоги пытаются максимально «выкачать».

Процентные ставки по кредиту также меньше не стали. В.В. Путину на пресс-конференциях дают правильную статистику: процентная ставка по кредитам 10,5% годовых. Но это «средняя температура по

больнице», в то время как для малого и среднего бизнеса они составляют 17% и 18%. Это ещё один элемент политики проциклического регулирования.

Власть не заинтересована в обратной связи. Есть два мира: отдельно - это власть, и отдельно - это бизнес. Когда речь идет о крупном бизнесе, необходимо понимать, что на самом деле влияние региональных властей незначительно. Но это не беда нашего региона: вероятно, по всей стране ситуация такова. Нельзя говорить о том, что в Рязанскую область пришла новая власть, и если бы это были наши, рязанские, то они вели бы себя по-другому. Это общая система, которая сегодня сложилась, и от которой пока никуда не уйти.

Нужно сказать о том, что региональная власть очень чётко отслеживает состояние промышленности, ведь наполнение бюджета - это реальный сектор экономики. В связи с этим любое из предприятий находится под пристальным вниманием: постоянные контакты, отслеживание всех параметров идёт очень чётко. Региональные власти по болевым точкам реагируют в меру сил, возможностей и способностей, а также в зависимости от взаимоотношений на федеральном уровне. То есть нельзя сказать, что нет внимания к промышленности. Внимание есть и очень конкретное, когда уровень решаемых вопросов зависит от конкретных ситуаций.

Основная задача бизнеса - это получение прибыли. При прочих равных условиях все-таки отдельные предприятия живут, развиваются и двигаются вперёд. Хотя сложно и напряжённо. Не будем говорить о санкциях, которые нам со всех сторон предъявляют, и которые продолжают расширяться. Мы отдаём себе отчёт в том, что экономическая ситуация в нашей стране достаточно сложная.

Но живет надежда на то, что в конце концов вновь избранный президент наймёт новую команду в правительстве. По крайней мере, есть заявления, что сегодня вопрос номер один - это все-таки внутренняя экономика. Если мы будем на самом деле развиваться и подтвердим свою экономическую состоятельность, тогда нас опять будут уважать.

Подводя итог, стоит сказать, что у нас конструктивные деловые отношения с властью. Другое дело, что мы должны чётко понимать, что они могут, а что можем мы. Здесь надо искать какие-то точки соприкосновения, чтобы объединить усилия и решать наши вопросы. Вот в чем заключается наша система взаимоотношений.

Один позитивный пример: недавно одному из членов рязанской РАЭСИ позволили из команды губернатора и спросили мнение по поводу возможного назначения кандидата на должность заместителя министра. Это очередное движение в нашу сторону, которым хотят просто показать, что региональные власти с нами, что они хотят нас слышать.

Тем не менее, создается впечатление, что бизнес-сообщество вместе с местной властью пытаются как-то компенсировать те издержки, которые создала федеральная власть.

Например малый бизнес. Мы этой стихии дали добро, и она начала плодиться очень быстро. И что произошло? Эта совершенно безграмотная в бизнесе масса. Ошибочно думать, что бизнес - это профессия, которой может любой заниматься. Это абсолютно не так, этому надо учиться серьезно. А если не учиться, то энергия страны, людей расходуется впустую. В итоге - возня вокруг бизнеса с нулевым результатом в конце.

Наш народ выживать привык, поэтому что он сделал? Ушел в серые схемы. Налоговый пресс и полное игнорирование того, что происходит в среде малого бизнеса, привели к тому, что весь малый бизнес оказался в капкане. Если всей массе придётся закрываться, кто тогда начнёт заново этот малый бизнес?

Однако появились позитивные ростки. Бизнес-сообщество много лет повторяло, что не надо просто раздавать деньги. Мы посчитали, например, то если бы мы вместо 6-8 миллионов рублей за 4 года получили на эту же сумму снижение процентных ставок, то могли бы в 6 раз больше средств привлечь для модернизации предприятий.

Сейчас создалась тупиковая ситуация, когда, с одной стороны, надо переходить на белую работу всем, а с другой стороны, малый бизнес опустился на дно, откуда он не может выбраться.

Когда федеральная модель пришла в нашу жизнь, появился принцип «конкуренция - это двигатель прогресса». В результате на конкуренцию уходит столько сил и энергии, что уже о целесообразности думать некогда и бессмысленно. В советское время была соревновательность. Что такое соревновательность в отличие от конкуренции? Если предприятия работают в одной отрасли, то они вполне могут перенимать опыт, даже учить друг друга каким-то профессиям. Если у нас только одну конкуренцию оставить, то необходимо столько оборудования купить, чтобы быть конкурентом, что это никому не под силу. Вместо этого можно было бы развивать кооперацию. Однако этому надо помочь. Здесь нужна такая же жёсткая рука, как в Китае. Вопрос в том, кому мы помогаем заниматься бизнесом в своей стране? Рвачам? В малом бизнесе каждый второй - это рвач, у которого личная цель - заработать и уехать. Люди не настроены

поднимать страну, а мы им помогаем: даём субсидию, а они не знают, что делать дальше.

Возвращаясь к теме, стоит отметить, что у нас в области существуют десятки комиссий, которые объединяют предпринимателей и власть, на которых рассматриваются очень важные для развития региона проблемы. В частности, есть комиссия по привлечению иностранных рабочих. Она рассматривает все заявки предприятий, достаточно тщательно проходит к отбору. Все решается достаточно демократично: бизнес тоже принимает участие. Не так давно начала нормально работать структура Общественной палаты по взаимодействию с естественными монополиями. В принципе работа по взаимоотношению власти и бизнеса в общем-то есть. Её, может быть, просто уже считают обыденной и не замечают, но фактически она есть.

Эти комиссии представляют возможность высказать свою точку зрения. Естественно, представителям малого бизнеса зайти в администрацию невозможно. Поэтому только через такие комиссии их голос могут услышать. Однако они зачастую говорят в основном о частных проблемах, а не вопросах общего для предпринимательского сообщества характера.

Проблема № 1 для производства, для промышленного предприятия - модернизация. Ещё при Д.А. Медведеве провозгласили хорошую программу, но на деле она не работает. На сегодня модернизировать предприятия практически невозможно. Мы не так давно покупали станок, привезли из Германии, очень радовались, что купили хороший станок, который заменил сразу полтора десятка человек, однако этому станку 40 лет (!). Успокаивал только тот факт, что к моменту покупке в Германии на заводе он работал, в чем мы смогли лично убедиться.

Купит новый станок (немецкое предприятие его меняло на новый) просто невозможно. Невозможно представить, когда наше предприятие сможет заработать такую сумму для покупки нового станка.

Нужно и можно консолидироваться, иметь тесную связь и работать вместе бизнесу и власти, предпринимателям и производителям, потому что вопросов общих очень много. Встает вопрос: почему тогда эти акторы не кооперируются? Значит, существуют какие-то препятствия. Есть вопросы глобального характера, особенно сейчас, в санкционный период. Есть серьезные вопросы по сбыту товара. Получается, есть внутренний рынок и внешний рынок, и надо тщательно вопрос решать по продвижению товара на обоих рынках. Говорили о рвачах, что рвачеством у нас в основном занимается малый бизнес. Следовательно, надо в общем решать вопросы с бизнесом и властью и искать способы по увеличению вовлеченности малого бизнеса в производство. Не секрет, конечно, что малый бизнес в сфере производства на сегодня занимает маленькую толику, не более 12%, в то время как 80% малого бизнеса - это в основном финансовый бизнес. Производственный бизнес самый рискованный бизнес, он сегодня отдачи не даёт.

Высока и цена входного билета в производственный сектор. Условно, раньше было 200 000 евро, сейчас за 200 000 евро ничего не сделаешь.

Отдельно встает вопрос подготовки кадров для предприятий. Крупный бизнес в основном самостоятельно занимается подготовкой кадров, имеет свои кафедры, а малый бизнес такой возможности не имеет. На наш взгляд, специалистов должно готовить правительство, а предприятия должны производить продукцию. Они не должны заниматься кадрами. Над этим вопросом надо работать совместно с вузами и другими

учебными заведениями, привлекать промышленных работников к написанию образовательных программ.

Надо разделить, что такое подготовка кадров: есть бюджетная подготовка, за которую государство отвечает, есть коммерческая подготовка, которую определяете вы сами: куда идти, где и в каком ВУЗе учиться. Что касается бюджетного уровня, то наша школа сегодня работает под заказ. Что касается управленцев, то система, которая внедряется, подразумевает договорной формат: абитуриент, ВУЗ и потенциальный работодатель.

Сегодня на рынке труда большая разбалансированность трудовых ресурсов: готовят хаотично не применительно к сфере экономики региона. У нас все экономисты и юристы, а на предприятия работать некому. Много вопросов возникает и в рамках пропаганды социальной ответственности бизнеса. Однако что под ней понимается? На наш взгляд, это понятие многоуровневое.

Первый уровень социальной ответственности заключается в том, что предприятие выплачивает все положенные налоги и работает в «белую». Если говорить о количестве предпринимателей, работающих в рамках как минимум первого уровня, то их все еще катастрофически мало. Когда у предприятия есть деньги, у него появляется способность и необходимость в пиаре, если это затрагивает региональный бренд или торговую марку. Второй уровень социальной ответственности начинается с вопроса, что полезного я могу сделать, чтоб на этом не просто социальную ответственность свою проявить, а еще и пиариться. Многие предприятия в Рязани выстраивают бизнес-территорию вокруг себя, уже поучаствовав в проведении грантовых мероприятий в качестве спонсоров или меценатов.

Третий уровень социальной ответственности не может распространяться автоматически на всех предпринимателей. Например, сетевые структуры и оборонные мероприятия сразу исключаем. Соответственно дальше человек хочет что-то реализовать. У нас есть предприятие для рыбаков, например, вот у него тема экология и джаз. Без сторонних просьб оно поддерживает джазменов и занимается разными экологическими проектами. Вокруг него, соответственно, формируется некая группа энтузиастов-предпринимателей. То есть люди де-

лают это не для рекламы, не для пиара, а просто по зову сердца.

Самое страшное, когда власть начинает с бизнеса требовать социальную ответственность.

Пока выводы делать на много лет вперёд, на наш взгляд, не стоит. Надо все-таки посмотреть то, что у нас сейчас меняется, пусть и меняется не быстро. Поэтому хорошо, что мы можем высказать альтернативные идеи, обменяться мнениями и пообсуждать.

A VIEW OF BIG BUSINESS ON RYAZAN ENTREPRENEURSHIP: ROUND TABLE IN RUSSIAN UNION OF INDUSTRIALISTS AND ENTREPRENEURS

For the purpose of studying Ryazan traditions of business-government interactions, the participants of the expedition visited representatives of the regional "Business-4" for a comprehensive understanding of the current situation in the Ryazan region on this issue. During the roundtable Members of the Ryazan office of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs shared their experience of large business activities. This article represents the main points voiced by the participants during the discussion.

Key words:

Traditions, business-government interactions, regional governments, Russian Union of industrialists and entrepreneurs, social responsibility, Ryazan Region.